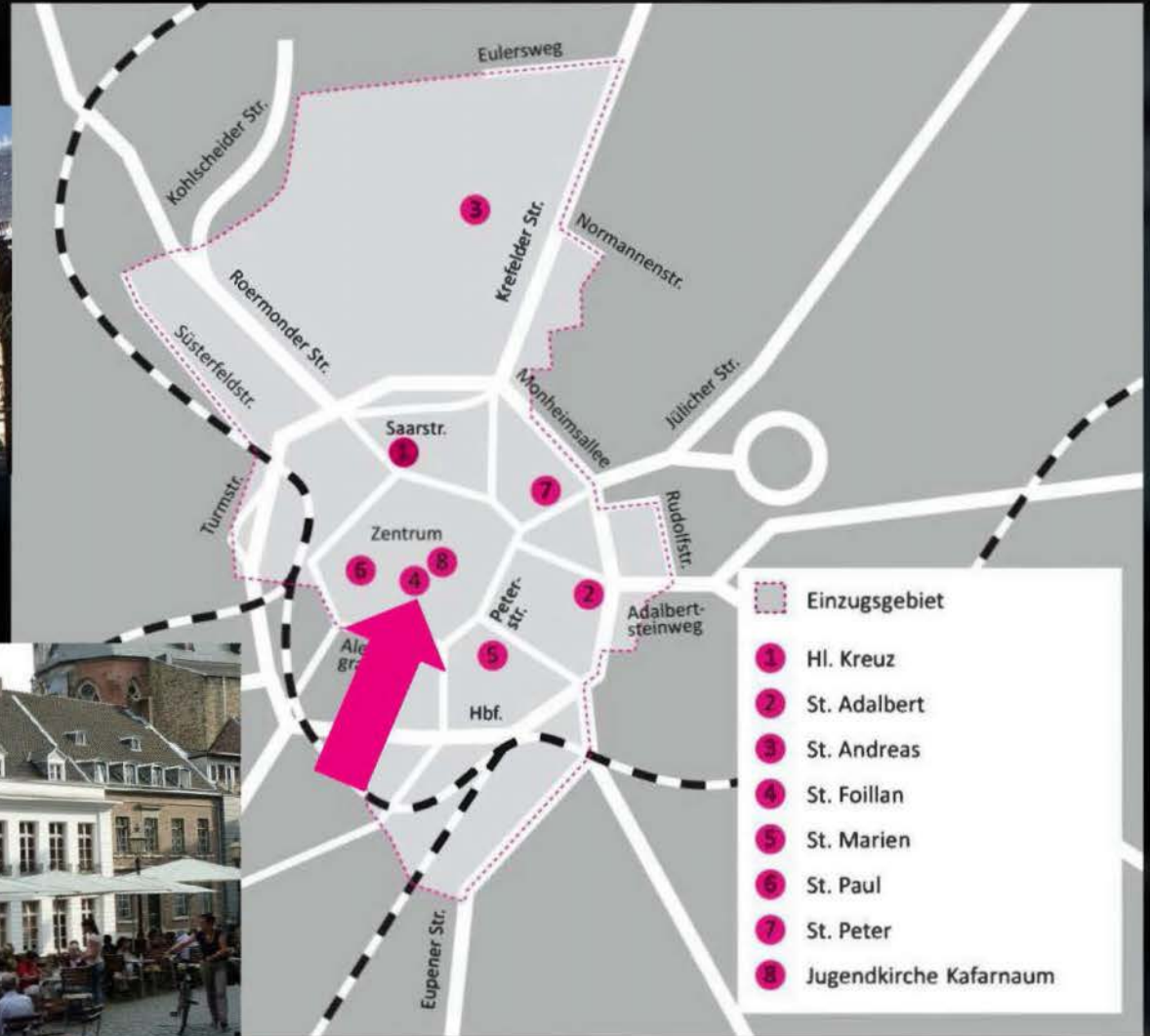


ZEITFENSTER.

Gemeinde der Pfarre Franziska von Aachen

Fulda, 2. März 2017

Wo ist Zeitfenster in Aachen?



Pfarre Franziska von Aachen – fusioniert seit 2010

Aachen 245.000 Einwohner
Pfarre 38.500 Einwohner / 18.000 Katholiken

8 Gemeinden:
6 territoriale und 2 Zielgruppen-Gemeinden

Stärkste Jahrgänge 20- bis 35-Jährige

Milieus (Sinus 2008):
Moderne Performer 41%
Experimentalisten 31%
Hedonisten 10%
Postmaterielle 5%



Gründung



WIE ZEITFENSTER ENTSTAND




Gründung von Zeitfenster ist die Konsequenz aus dem Ende der Volkskirche.



Der Vielfalt der Gesellschaft entspricht eine Vielfalt von „Gemeinden“.

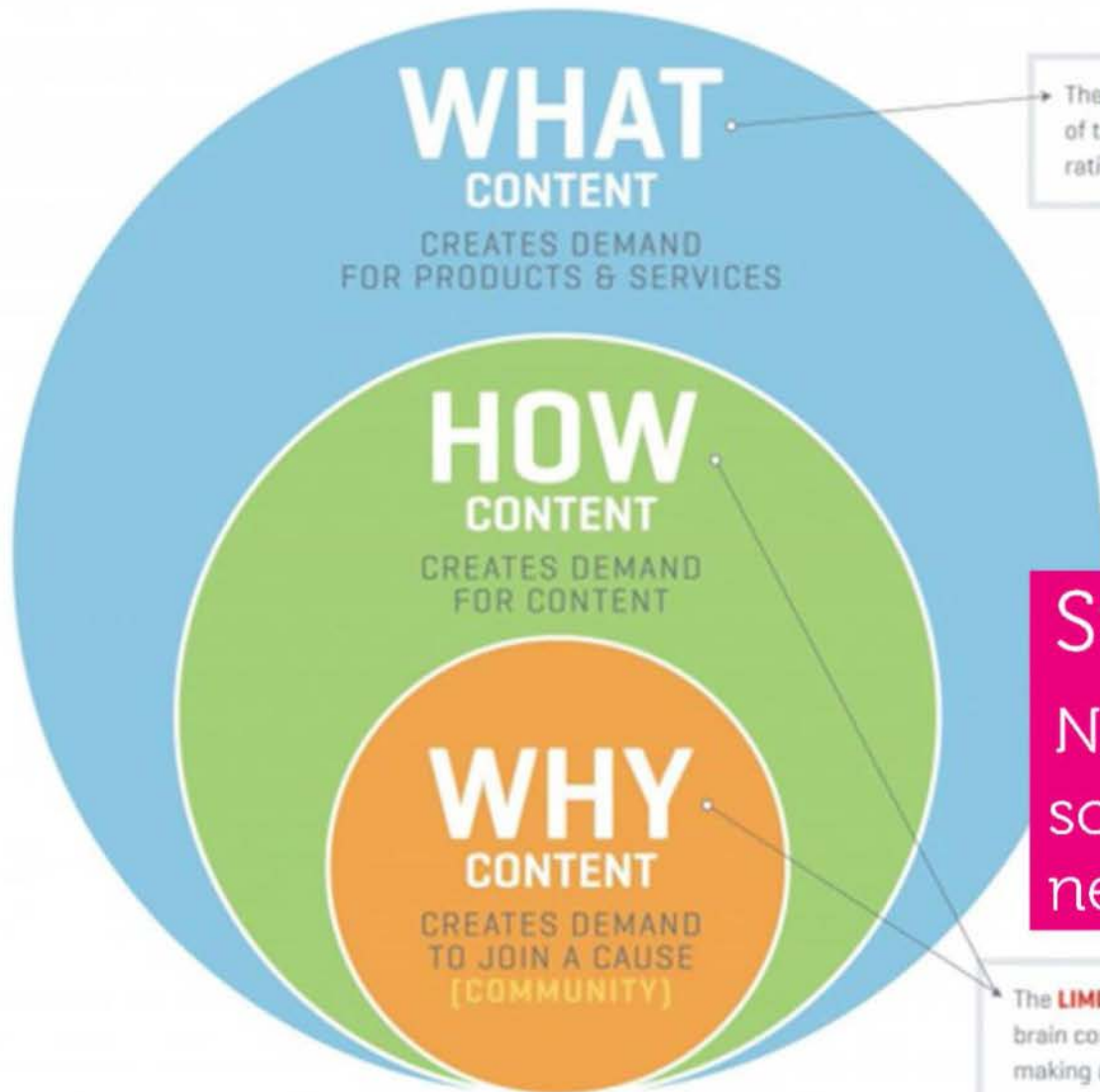


A photograph of a stage performance. A man in a white shirt and blue jeans stands in the center, speaking into a headset microphone. To his left, a man in a dark shirt and another in a plaid shirt are also on stage. A keyboard is visible in the background. The stage is lit with blue and purple lights. A large screen in the background displays text. The audience is visible in the foreground, mostly in silhouette.

Eigene
Unzufriedenheit
produktiv aufgreifen

Sehnsucht dahinter entdecken

Es braucht also einen,
der losgeht und von seiner
Sehnsucht erzählt.



The **NEOCORTEX** part of the brain controls rational thought.



Start with why!

Nicht ein neues Format,
sondern auf
neue Art Kirche sein.

The **LIMBIC** part of the brain controls decision making and emotion.



Simon Sinek

Gemeinsame Sehnsucht,
geteilte Vision,





mit neuem Selbstbewusstsein,



Gemeinde und Gottesdienst selber gestalten.

Die ersten drei Jahre

Langsames Wachstum
statt „Big Bang“

- kleine Zahlen
- kleine Formate
- tragfähige Beziehungen
- einige große Experimente

Zeitfenster ist Name & Programm:
Wir öffnen Zeitfenster für uns selber
und für die Menschen der Stadt.





Urbane
Interventionen

URBANE INTERVENTIONEN

Urbane Intervention

- Ausgangspunkt:
Als Kirche denken wir immer in Veranstaltungsformen. Was geht sonst?
- Guerilla Marketing: Mit geringen Mitteln eine möglichst große Wirkung erzielen
- Charakteristisches Merkmal: Überraschungseffekt



Unsere Anforderungen

- Eine Botschaft frei von Moral und „Wir wissen, was gut für Dich ist“
- Keine klischeehafte „Jesus-liebt-Dich“-Kommunikation
- Einfaches, gut zu nehmendes Zeugnis/Bekenntnis
- (Alltags-)Relevanz für die Rezipienten



Antistress for free Presse

Stressabbau pur

Aachener Zeitfenster-Gemeinde wirbt kreativ

von Lisa Lehmann

„Antistress for free“ lädt ein Anspielplatz am Hansenturmplatz ein. Viele Menschen gehen achilles vorüber, ah und zu bleibt einer stehen. Oben hängt eine kleine Luftpistole und unten ein kleines Heft von „Zeitfenster“, einer Gemeinde der Pfarrei Franziska von Aachen.

Die ganze Innenstadt ist an diesem Montagmorgen mit diesem Anspielort besetzt. „Wir werden als wenig Green-Marketing für uns machen“, sagt Initiatorin Ursula Habermann. Das ist eine Marketing-Strategie, die im öffentlichen Raum stattfindet und Gewohnheiten durchbricht.

„Viele Menschen empfinden es als angenehm, was den Polsterstühlen“, sagt sie. Doch die fünf Minuten. Ein Angebot, bietet Ruhe zu finden, tarnt sich hinter die katholische Glaube. „Es ist ein niedrigschwelliges Missionsangebot“, Maubach, der Zeitfenster von Seiten der Pfarrei aus leitet.

In der Gemeinde haben sich Erwachsene zusammenschlossen, Stadtmenschen, die sich von den üblichen Angeboten der Kirche nicht immer angesprochen fühlen und nach

neuen Möglichkeiten, den Gläubigen zu helfen. So eine „Sonntags-Zeitfenster“ besteht aus Wortgelehrten, Bibelstudien, Ausstellungen und hat mit fast dem gesamten Mensch.

Mit der Aktion wollen die Zeitfensterleute einmal bewusst nach draußen gehen und die Menschen dabei unterstützen am Montagmorgen auch einmal den Platz geben über sich und den Gläubigen zu schauen. Am Freitag, den 18. September, sind über 50 Stellen, die folgen und Teilnehmer aufzuheben.

„Die Kirche denkt immer in Veranstaltungen“, sagt Jürgen Maubach. Hier geht es in erster Linie um Nachbarn und nicht um irgendeine Einladung. Ein persönliches Glaubenszeugnis, ein Plakat und der Johannes Paul II. zugeschriebene „Dekalog der Gelassenheit“ stehen im Fokus. Denn es geht nicht um die kranke Gemeinde, es geht um den Glauben als solchen. Denn der hilft auch gegen Stress.

Es gibt nämlich tatsächlich medizinische Studien, die belegen, dass religiöse Menschen gläubiger sind als Nicht-Gläubiger. „Wir wollen unsere Botschaft anbieten und zeigen, dass wir als Kirche etwas zu bieten haben“, sagt Jürgen Maubach.



An 50 Stellen installierten Jürgen Maubach, Ursula Habermann die Zeitfenster-Mitglieder Luftpistolen.

AACHEN

Angebote zur Entspannung an Laternenpfählen

„Zeitfenster“-Gemeinde der Pfarrei Franziska von Aachen erregt Aufmerksamkeit mit humorvollem Antistress-Programm. Anbahnung durch Bläsern.



Wenig ist bekannt zu wissen, die Zeitfenster-Gemeinde der Pfarrei Franziska von Aachen erregt Aufmerksamkeit mit humorvollem Antistress-Programm. Anbahnung durch Bläsern.

„Wir wollen mit einem humorvollen Wink zeigen, dass wir etwas gegen Stress haben.“ Jürgen Maubach, Gemeindepfarrer bei der Pfarrei Franziska von Aachen.



Viele Passanten zupflücken die Folienstreifen ab und lösen die Bläsern krachen.

„Wir wollen mit einem humorvollen Wink zeigen, dass wir etwas gegen Stress haben.“ Jürgen Maubach, Gemeindepfarrer bei der Pfarrei Franziska von Aachen.

Mehr Buslinien: Willy-Brandt-Platz soll erneuert werden

Netzgutachten schlägt veränderte Trassenführung zum Kaiserplatz vor. Schnellere Verbindungen. Entlastung für den Eisenbahnplatz.

Handwritten notes and posters on the right side of the page, including "Anfrage" and "Länge".

Antistress for free

WDR



Lokalzeit
aus Aachen

Zeitfenster*

Antistress for free Social Me



Zur Aachener
Heiligtumsfahrt
Juni 2014



**HEILIGTUMS
FAHRT**

AACHEN 2014

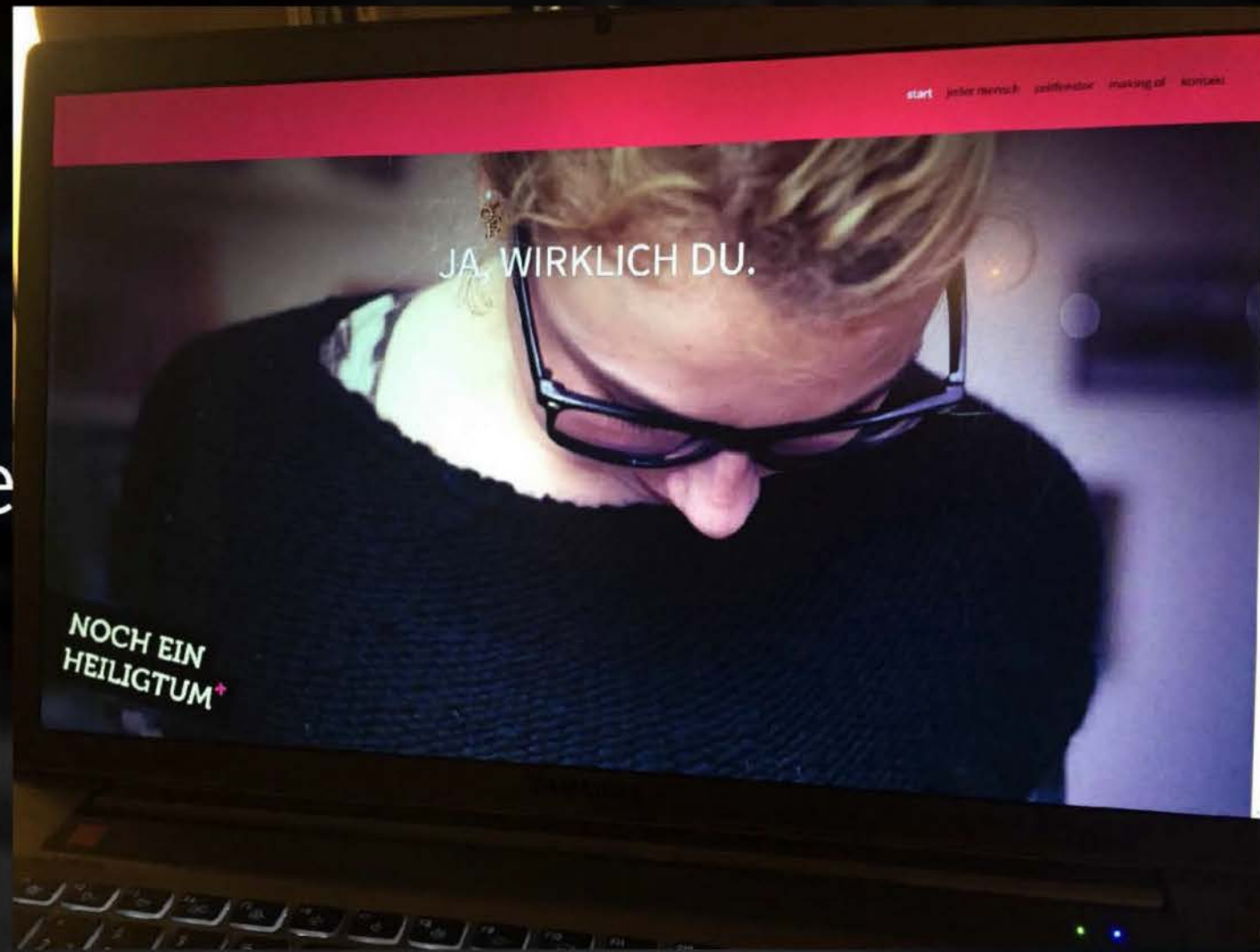
Glaube in Bewegung



... verteilen
wir nachts 200
Spiegel in der
Innenstadt

NOCH EIN
HEILIGTUM

Eine eigens
entwickelte
Website
begleitet die
Aktion



Zeitfenster*



Die Pilger freuen sich über den kleinen Aha-Effekt am Morgen.

Doch dann kommt die
Aachener Stadtreinigung ...



Vielleicht typisch:
Auch wenn so
ein Projekt
konzeptionell
wie praktisch
viel Arbeit ist,



wir gehen
Risiken ein und
gestatten uns,
auch mal zu
scheitern.





Installationen

NACHT DER OFFENEN KIRCHEN

Nacht der offenen Kirchen in St. Foillan

- Mitten in der Innenstadt
- zentrale Pfarrkirche Aachens
- ca. 4.500 Besucher zur Nacht der offenen Kirchen
- seit 2011 von Zeitfenster verantwortet



„Zeig dein Licht“

Nacht der offenen Kirchen 2014 in St. Foillan

- Thema: „Ihr seid das Licht der Welt“
- Interaktive, partizipative Aktion

ZEIG DEIN LICHT

Verleih Deine Tischlampe*
zur Nacht der offenen Kirchen

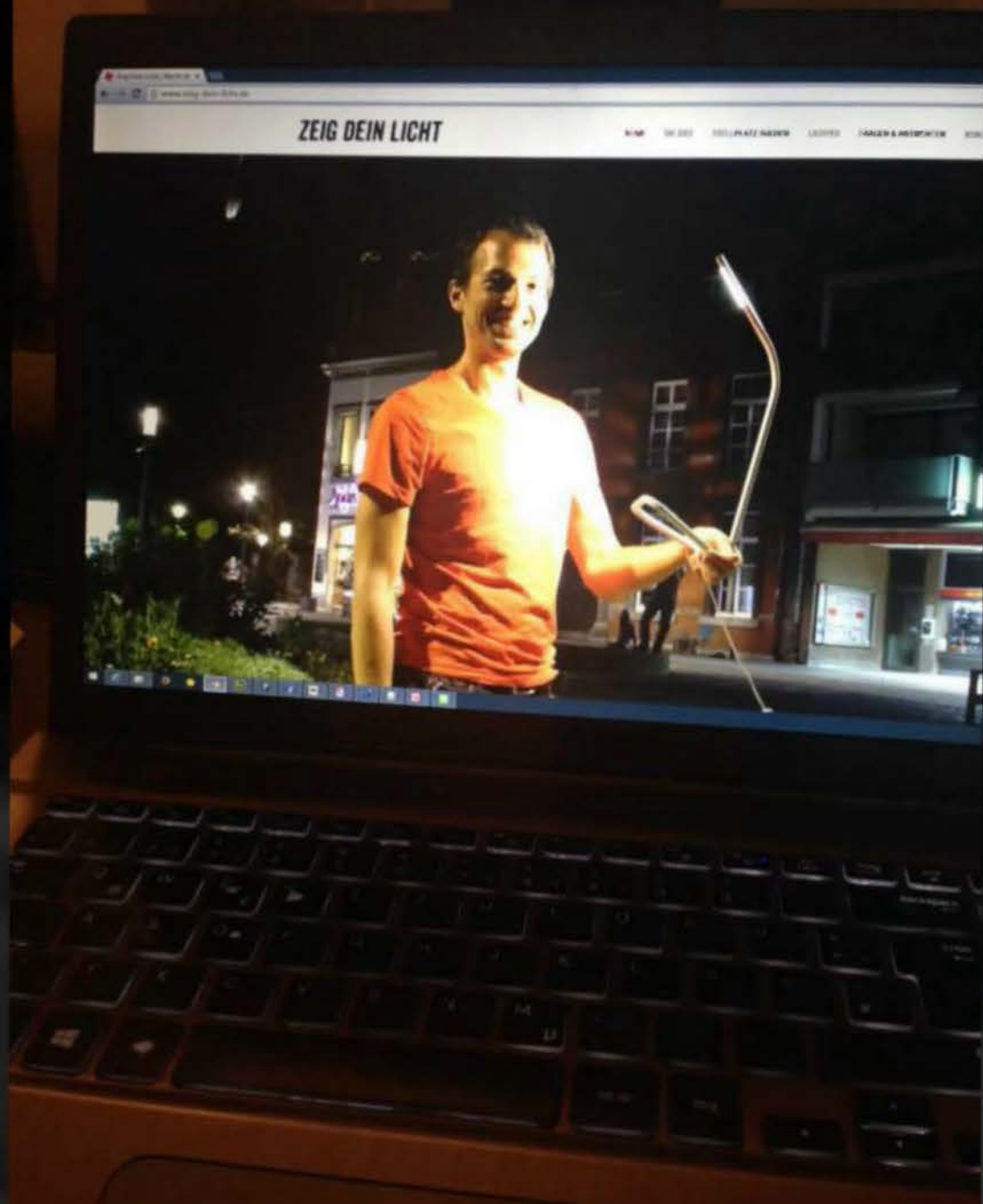
*Schreibtischlampe, Nachttischlampe, Leselampe, ...



www.zeig-dein-licht.de

XIGIT | Foto: U. Hahnemann

Zeitfenster*



Zeitfenster*

ZEIG DEIN LICHT

[HOME](#)

[DIE IDEE](#)

[STELLPLATZ BUCHEN](#)

[LICHTER](#)

[FRAGEN & ANTWORTEN](#)

[KONTAKT](#)



SARA



BARBARA



SIMON



CAROLIN

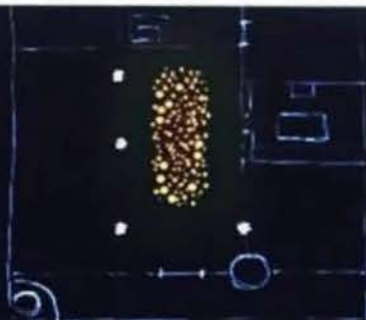


ELLEN & ULI



ARNE





einen Stellplatz und klicken Sie dann auf "Reservierung abschicken" – wir halten Ihnen dann einen Platz frei und freuen uns schon darauf, Ihre Lampe in Empfang zu nehmen.

Selbstverständlich können Sie auch mehrere Lampen abgeben. Wählen Sie dann einfach mehrere Stellplätze.

Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass die Position der Lampe in der Kirche unabhängig von dieser Grafik ist, da hierbei auch technische Gegebenheiten eine Rolle spielen.

Reservierung

Derzeit ist kein Stellplatz in Ihrem Warenkorb, also für Sie reserviert. (Zum Reservieren einfach einen beliebigen Platz anklicken.)

[Reservierung abschicken](#)











Gottesdienst-
Entwicklung

GOTTESDIENST- ENTWICKLUNG

Gottesdienst für eine neue Zielgruppe

Musik, Gefühl, Gehirn.



Zeitfenster*

Projektstart: September 2013

Unser Ziel: Ein Gottesdienst, der in unsere Realität passt und der Seele Nahrung bietet.

Rahmen: einmal im Monat, Freitagabend

Zielgruppe: Alter 30-55, anspruchsvoll, interessiert an spirituellen Themen, kirchenerfahren, aber ohne festen Bezug

Start: November 2014 als Big Bang

Zeitfenster*

Vorgabe an uns selbst:

Nicht zwangsläufig anders, aber
zwangsläufig nutzerorientiert.

Effekte durch Co-Designing

Optimiertes Angebotsdesign, weil die Nutzerbedürfnisse bereits in frühen Konzeptphasen einfließen

Frühe Identifikation und Mitarbeit der Lead User (Kompetenz-/ Ressourcenerweiterung)

Identifikation führt zu Kommunikations- bzw. Empfehlungsverhalten



Qualitative Befragung

Interviewleitfaden mit offenen Fragen

20 Leute aus der Zielgruppe

Interviewdauer: ca. 1 ½ Stunde pro Person

© 2014

Was macht einen guten Gottesdienst gut?



mit Herz und Seele

ehrlich und authentisch

es soll mit meinem
Leben zu tun haben

Predigt soll berühren

es ist gut, wenn ich drin
vorkomme

gute Musik: wenn man
spürt, die Musiker
stehen dahinter

emotionale Elemente

Nachdenken erwünscht

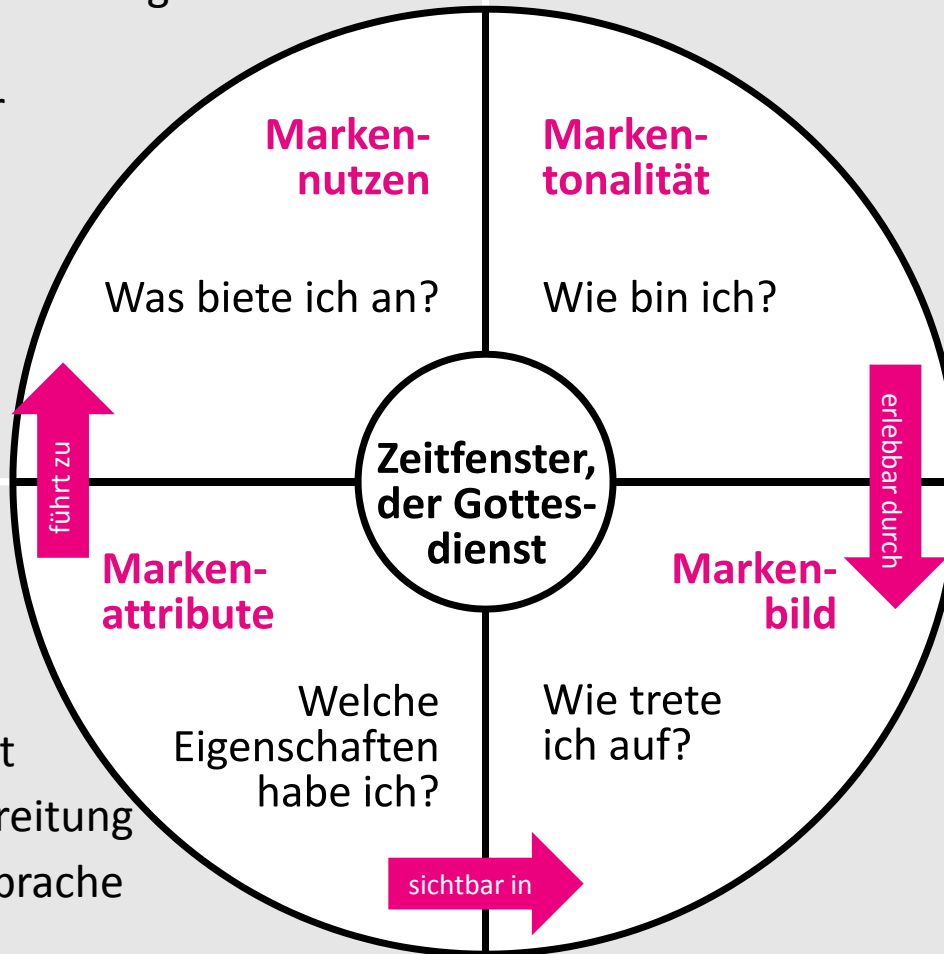
intelligente Beiträge

Gute Musik

Markenentwicklung & Werbung

- Wohlbefinden: Belohnung nach harter Woche
- Gott wird spürbar

- echt
- handgemacht
- hochwertig
- klug
- zugewandt



- Gute Musik
- Atmosphärischer Raum
- Gastfreundlichkeit
- Sorgfältige Vorbereitung
- Hochwertige Ansprache



ZEITFENSTER DER GOTTESDIENST

für Herz & Hirn



FREITAG 14. NOV
20:15 UHR
ST. FOILLAN

Gute Musik
Entspannte Leute
Normale Sprache

www.zeitfenster-aachen.de

Zeitfenster*



Uns war aber klar:
Durch Aufkleber, Plakate und
Flyer werden die Menschen
nicht kommen.

Wir brauchen
Mundpropaganda.

Nur:

Wie sollen uns andere
empfehlen, wenn sie selber
noch nichts kennen?

EINLADUNG

Freitag // 9. Mai 2014 // 20:15 Uhr
Preview zum neuen Zeitfenster-Gottesdienst

Zeitfenster

PROGRAMM

Live-Musik

Christian Schröder, Ruth Schneider, Florian Sobetzko

Präsentation

Preacher Slam

Jürgen Maubach, Christian Schröder, Ursula Hahmann

Party mit DJ Mark

wir laden die Freundinnen und Freunde von Zeitfenster und Interessierten an unserem Gottesdienstprojekt ein zu einem wunderbaren

PREVIEW-ABEND

Freitag, 9. Mai // Programm ab 20:15 Uhr (Einlass 20 Uhr) // Saal, Hof 7

Wir haben mit vielen gesprochen, wir haben viel daran gearbeitet. Jetzt wollen wir exklusiv zeigen, was unseren neuen Gottesdienst ausmachen wird.

Wir präsentieren die Musik – live gespielt von den Gottesdienst-Musikerinnen und -Musikern. Drei Leute treten in einem „Preacher Slam“ gegeneinander an und zeigen, wie wir vom Glauben erzählen wollen. Dazu gibt's gute Getränke, Suppe & Salziges, kleine & feine Überraschungen und nach dem Programm tanzbare Musik.

Herzlich willkommen!



Noch **29** Tage
bis zur ersten Gänsehaut.

Noch **23** Tage bis zu
anderen Kirchenliedern.

FIX YOU
von Coldplay

ZEITFENSTER DER
GOTTESDIENST

FREITAG 14. NOVEMBER
20:15 UHR / ST. FOILLAN

ZEITFENSTER DER
GOTTESDIENST

FREITAG 14. NOVEMBER
20:15 UHR / ST. FOILLAN

Noch **10** Tage, bis sich das Neue
im Vertrauten zeigt.

ZEITFENSTER DER
GOTTESDIENST

FREITAG 14. NOVEMBER
20:15 UHR / ST. FOILLAN

Noch **22** Tage bis zu
einer warmen Atmosphäre.

Noch **8** Tage bis zur Einnahme
verschiedener Perspektiven.

Noch **1** Tag,
um das zu erleben:

gute Musik
entspannte Leute
normale Sprache

ZEITFENSTER DER
GOTTESDIENST

FREITAG 14. NOVEMBER
20:15 UHR / ST. FOILLAN

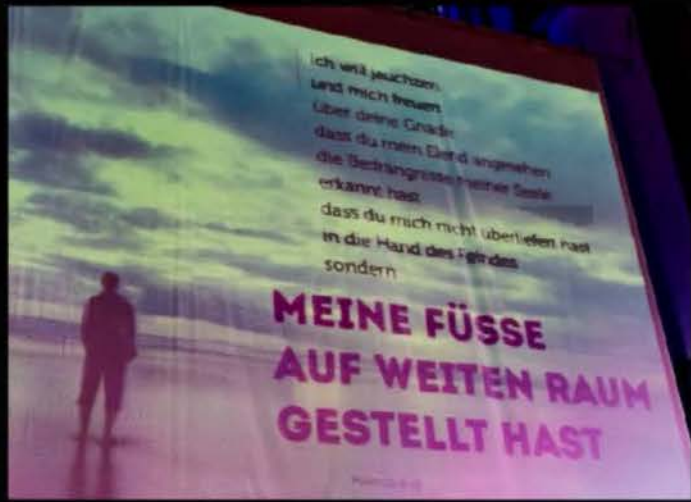
ZEITFENSTER DER
GOTTESDIENST

FREITAG 14. NOVEMBER
20:15 UHR / ST. FOILLAN

ZEITFENSTER DER
GOTTESDIENST

FREITAG 14. NOVEMBER
20:15 UHR / ST. FOILLAN

Zeitfenster*



Zeitfenster

Wer ist Zeitfenster heute?

- Zeitfenster-Gottesdienst: ~ 400
- Zeitfenster-Crew: ~ 50
- Breakfast-Club: ~ 12
- Songwriters' Church: ~ 8
- Gemeindeteam: 3
- Zeitfenster-Board: ~ 12

